

Ohne **Emotionen** geht es nicht

Take Aways

Susanne Gehre,
Contipark

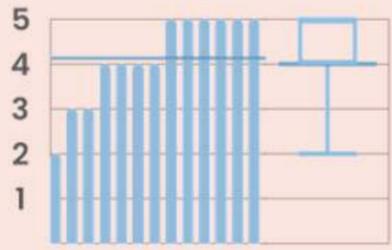


Marc Schwellenbach,
noventum Consulting AG



academy



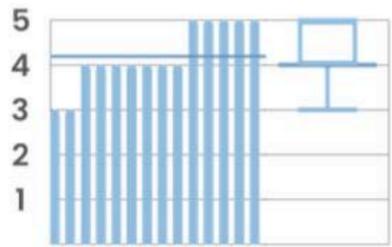


Mir fällt es leicht zu sagen, was mich an der Vision unseres Unternehmens begeistert

● Die Zustimmung zu dieser These ist sehr hoch.

△ Im Team sind Sie sich sehr uneinig.

3

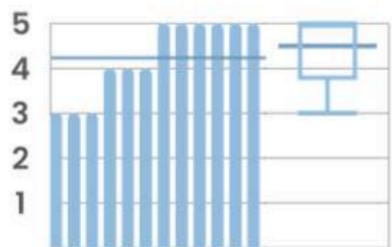


Ein emotionales Zukunftsbild ist Voraussetzung, damit Menschen & Teams den Extra-Meter gehen

● Die Zustimmung zu dieser These ist sehr hoch.

□ Im Team gibt es unterschiedliche Meinungen.

4



Ich habe ein Beispiel für eine begeisternde Visionen / Leitbilder

● Die Zustimmung zu dieser These ist sehr hoch.

□ Im Team gibt es unterschiedliche Meinungen.

5

eigenland®
Online Academy
am 28.02.2023

**Vision entwickeln –
Menschen begeistern**

**Leitbilder starten
auf dem Papier...**

**... und müssen dann
mit Leben gefüllt
werden.**

kein Lippenbekenntnis

“

Ein Leitbild hat Strahlkraft in alle
Bereiche der Organisation.



Marc Schwellenbach

Der Weg von Contipark zu einem geschärften Leitbild

So gelingt der erfolgreiche Start

Der Blick in den Spiegel

Auch als sehr erfolgreiches Unternehmen ist die Reflexion der aktuellen Situation (Wo stehen wir? Wo wollen wir hin? Was brauchen wir dafür?) erforderlich, um als weiterhin in der Zukunft erfolgreich zu sein.

Gemeinsames Bild

*Es braucht ein gemeinsames
Bewusstsein zu Perspektiven,
Meinungsbildern und Vorstellungen.
Vor allem in der Geschäftsführung,
um vorbildhaft voranzugehen.*

„Start with WHY“

Für die Entwicklung eines neuen Leitbildes empfiehlt sich die Orientierung an den Golden Circle von Simon Sinek.

Why = Vision, Mission

HOW = Werte, Organisationsmodell

WHAT = Geschäftsmodell, Produkte & Ziele

Weg in Etappen gestalten

*Je nach Reifegrad der Organisation
sind kleine Schritte erforderlich.
Start mit einem gemeinsamen Bild in
der Geschäftsführung. Partizipative
Gestaltung in der Organisation.*

Commitment erzielen

Handeln, statt Reden.

Ein hohes Commitment wird dann erzielt, wenn Ergebnisse spürbar werden, Menschen zu Mitstreitern werden und sich in dem Leitbild wieder finden.

Klare Orientierung, Transparenz & Kommunikation

*Es braucht ein gutes
Kommunikationskonzept und das
„Warum“ muss transparent sein, um
Menschen mitzunehmen.
Beispiel: Ideenbörse*

“

Mitarbeitende können nur motiviert werden, wenn die Geschäftsführung selbst weiß, wohin der Weg geht.



Susanne Gehre

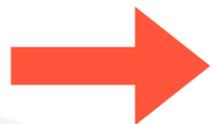


**Tipps & Ideen für Eure
Vision**



Emotional & nah.

Bei einem Leitbild geht es nicht um die perfekte Formulierung, sondern darum Menschen zu berühren, ihr tägliches Handeln danach auszurichten.
Greifbar & nah.



Vorbild sein.

Ein Leitbild und eine Vision dürfen kein Lippenbekenntnis der Geschäftsführung sein. Es braucht echtes Commitment .

“

Träger der Informationen sind
die Emotionen.



Marc Schwellenbach

“

Wenn du ein Schiff bauen willst,
dann trommle nicht Männer
zusammen, um Holz zu
beschaffen, Aufgaben zu
vergeben und die Arbeit
einzuteilen, sondern lehre die
Männer die Sehnsucht nach
dem weiten, endlosen Meer.

Antoine de Saint-Exupéry



Menschen beteiligen.

Um das Leitbild mit Leben zu füllen, braucht es die Partizipation aller Führungskräfte und Mitarbeitenden.
-> Fit for Future Projekt bei Contipark



Erfolge feiern.

Umgesetzte Ideen für alle sichtbar machen, um gemeinsam Erfolge zu feiern und für andere erlebbar machen, dass das Vorhaben „lebt“.



Mehr Details?

Susanne Gehre
Contipark
sgehre@contipark.de

Marc Schwellenbach
noventum Consulting GmbH
marc.schwellenbach@noventum.de

SHARING IS CARING



eigenland®