

# Ohne **Emotionen** geht es nicht

*Take Aways*

Susanne Gehre,  
Contipark

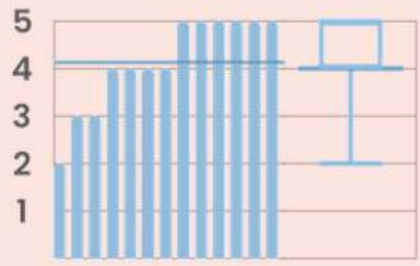


Marc Schwellenbach,  
noventum Consulting AG



academy



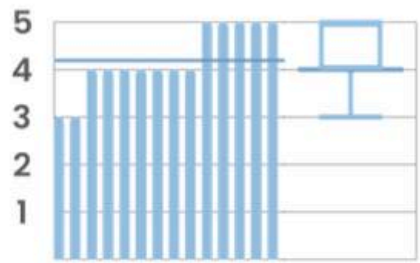


**Mir fällt es leicht zu sagen, was mich an der Vision unseres Unternehmens begeistert**

● Die Zustimmung zu dieser These ist sehr hoch.

△ Im Team sind Sie sich sehr uneinig.

**3**

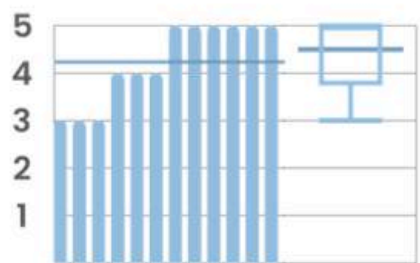


**Ein emotionales Zukunftsbild ist Voraussetzung, damit Menschen & Teams den Extra-Meter gehen**

● Die Zustimmung zu dieser These ist sehr hoch.

□ Im Team gibt es unterschiedliche Meinungen.

**4**



**Ich habe ein Beispiel für eine begeisternde Visionen / Leitbilder**

● Die Zustimmung zu dieser These ist sehr hoch.

□ Im Team gibt es unterschiedliche Meinungen.

**5**

**eigenland®**  
**Online Academy**  
**am 28.02.2023**

**Vision entwickeln –  
Menschen begeistern**

**Leitbilder starten  
auf dem Papier...**

**... und müssen dann  
mit Leben gefüllt  
werden.**

**kein Lippenbekenntnis**

“

Ein Leitbild hat Strahlkraft in alle  
Bereiche der Organisation.



Marc Schwellenbach

# Der Weg von Contipark zu einem geschärften Leitbild

*So gelingt der erfolgreiche Start*

# Der Blick in den Spiegel

*Auch als sehr erfolgreiches Unternehmen ist die Reflexion der aktuellen Situation (Wo stehen wir? Wo wollen wir hin? Was brauchen wir dafür?) erforderlich, um als weiterhin in der Zukunft erfolgreich zu sein.*



# Gemeinsames Bild

*Es braucht ein gemeinsames  
Bewusstsein zu Perspektiven,  
Meinungsbildern und Vorstellungen.  
Vor allem in der Geschäftsführung,  
um vorbildhaft voranzugehen.*

# **„Start with WHY“**

*Für die Entwicklung eines neuen Leitbildes empfiehlt sich die Orientierung an den Golden Circle von Simon Sinek.*

*Why = Vision, Mission*

*HOW = Werte, Organisationsmodell*

*WHAT = Geschäftsmodell, Produkte & Ziele*

# Weg in Etappen gestalten

*Je nach Reifegrad der Organisation  
sind kleine Schritte erforderlich.  
Start mit einem gemeinsamen Bild in  
der Geschäftsführung. Partizipative  
Gestaltung in der Organisation.*

# Commitment erzielen

*Handeln, statt Reden.*

*Ein hohes Commitment wird dann erzielt, wenn Ergebnisse spürbar werden, Menschen zu Mitstreitern werden und sich in dem Leitbild wieder finden.*

# **Klare Orientierung, Transparenz & Kommunikation**

*Es braucht ein gutes  
Kommunikationskonzept und das  
„Warum“ muss transparent sein, um  
Menschen mitzunehmen.  
Beispiel: Ideenbörse*

“

Mitarbeitende können nur  
motiviert werden, wenn die  
Geschäftsführung selbst weiß,  
wohin der Weg geht.

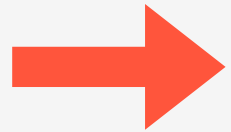


Susanne Gehre



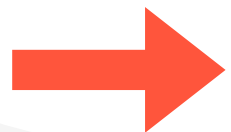
**Tipps & Ideen für Eure  
Vision**





### **Emotional & nah.**

Bei einem Leitbild geht es nicht um die perfekte Formulierung, sondern darum Menschen zu berühren, ihr tägliches Handeln danach auszurichten.  
Greifbar & nah.



### **Vorbild sein.**

Ein Leitbild und eine Vision dürfen kein Lippenbekenntnis der Geschäftsführung sein. Es braucht echtes Commitment .



“

Träger der Informationen sind  
die Emotionen.

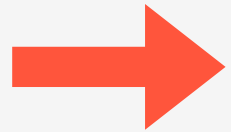


Marc Schwellenbach

“

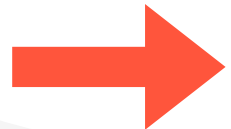
Wenn du ein Schiff bauen willst,  
dann trommle nicht Männer  
zusammen, um Holz zu  
beschaffen, Aufgaben zu  
vergeben und die Arbeit  
einzuteilen, sondern lehre die  
Männer die Sehnsucht nach  
dem weiten, endlosen Meer.

Antoine de Saint-Exupéry



## **Menschen beteiligen.**

Um das Leitbild mit Leben zu füllen, braucht es die Partizipation aller Führungskräfte und Mitarbeitenden.  
-> Fit for Future Projekt bei Contipark



## **Erfolge feiern.**

Umgesetzte Ideen für alle sichtbar machen, um gemeinsam Erfolge zu feiern und für andere erlebbar machen, dass das Vorhaben „lebt“.





# Mehr Details?

Susanne Gehre

Contipark

[sgehre@contipark.de](mailto:sgehre@contipark.de)

Marc Schwellenbach

noventum Consulting GmbH

[marc.schwellenbach@noventum.de](mailto:marc.schwellenbach@noventum.de)



SHARING IS CARING



eigenland®