

MUTWOCHE

Take Aways

online

Tobias Krüger,
OTTO Group



**„Kulturwandel 4.0
in der OTTO Group“**

**Statt: „Warum verlieren wir Geld?“
Frage verändert hin
zu: „Warum nutzen wir unsere Potentiale nicht?“**

weicher Faktor – harte Wirkung

“

**Kulturwandel extern
managen? Für unsere
Kultur stehen **nur wir**
in der Verantwortung!**



Tobias Krüger (OTTO Group)

**DEN unverhandelbaren
Rahmen aushandeln -
mit Alignment
auf der höchsten
Führungsebene starten.**

Führung

“

**Menschen haben
Bock auf Entwicklung
und Fortschritt – das
Korsett ist nur oft zu eng.**



Tobias Krüger (OTTO Group)

**„Allianz der Willigen“
statt Roadshow – lieber
durch veränderte
Realitäten Menschen
gewinnen und
mitnehmen.**

Partizipation

“

Veränderungsfreude ist eine Frage der **Typologie und hat **NICHTS** mit **Alter**, **Hierarchie**, **Funktion** oder **Verweildauer** zu tun.**



Tobias Krüger (OTTO Group)

**Kultur und
Performance den
gleichen Stellenwert
geben und danach
handeln.**

Asset



Kultur muss sich dann auch wieder in den Strukturen manifestieren. Dann gilt konsequentes Handeln – was nicht in die Kultur passt wird nicht länger geduldet.



Tobias Krüger (OTTO Group)

SHARING IS CARING

Mit dir

gemeinsam

entschieden

erfolgreicher



eigenland®