

Best Practice

**Bist Du Bereit?**

**für Mut als**

**Erfolgsfaktor**

**für Teams und  
Organisationen?**

AUDI AG & eigenland® entwickeln in Co-Creation die Bist Du Bereit? Box zum Thema Mut, um Teams schnell ins Handeln zu bringen und mutige Verhaltensweisen zu stärken.

## 01 Ausgangslage

- › Das Thema Mut ist bei der AUDI AG fester Bestandteil der Unternehmenskultur.
- › Um das Thema Mut in der Organisation für alle Mitarbeitenden erlebbar zu machen, geht es dem Unternehmenskulturteam darum, neue Angebote und Formate zu schaffen und so mutige Verhaltensweisen langfristig in der Organisation zu verankern.
- › Die drei Säulen, die eine starke Mutkultur ausmachen, **positive Fehlerkultur, eine offene Feedbackkultur und eine innovative Macherkultur**, sollen gezielt durch konkrete Übungen und Erlebnisse gefördert und verankert werden.

## 02 Ziel

- › Schärfung des Bewusstseins und des Mindsets bei allen Mitarbeitenden für das Thema Mut.
- › Setzen von ersten Impulsen zur Aktivierung der Mitarbeitenden, sich weiter mit dem Thema Mut zu beschäftigen und kontinuierlich hinzuzulernen.
- › Ermutigung und Befähigung der Mitarbeitenden durch interne Kommunikation und Angeboten zu mutigeren Verhaltensweisen im Arbeitsalltag.
- › Förderung von innovativem Wachstum, durch das Besprechen von Herausforderungen sowie Geben und Nehmen von Feedback als wichtiger Bestandteil der Mutbox.
- › Ermutigung der Mitarbeitenden zur Reflexion der eigenen Handlungsmuster im Arbeitsalltag, um Potenziale schneller und leichter zu entfalten.
- › Stärkung des Vertrauens der Teammitglieder durch besseres Kennenlernen untereinander und damit Förderung des Teamgeistes.

## 03 Vorgehensweise

- › Recherche und Brainstorming zur Implementierung des Themas Mut in der gesamten Organisation.
- › Erarbeitung von Maßnahmen und Tools zur erfolgreichen Umsetzung.
- › Start des Co-Creation Prozess AUDI AG & eigenland® zur Entwicklung eines interaktiven Instruments zur Persönlichkeits- und Teamentwicklung.
- › Gemeinsamer Workshop zur Entwicklung der Nutzerpersonas sowie Zielsetzung der Mutbox.
- › Iterativer Entwicklungsprozess in zwei Phasen (Grob- und Feinkonzept).
- › Erstellung eines haptischen, direkt anwendbaren Prototypen.
- › Acht wöchige Pilotphase mit drei Teams inkl. Justierung des Prototypen.
- › Finalisierung der Mutbox für den Roll-Out der Bist Du Bereit? Boxen zum Thema Mut mit 50 Teams.

# AUDI AG:

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird die AUDI AG zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

- > **Branche: Automobilhersteller**
- > **19 Produktionsstandorte in zwölf Ländern**
- > **ca. 87.000 Mitarbeitende weltweit**
- > **Marken: Audi, Ducati und Lamborghini**

➔ [www.audi.de](http://www.audi.de)



**BIST DU  
BEREIT** &



## Nur Mut – Die ersten Schritte hin zu einer Mutkultur

Neues ausprobieren, Neues wagen und Neues lernen – mit der Implementierung einer Mutkultur hat sich die AUDI AG zum Ziel gesetzt, das Bewusstsein und das Mindset bei allen Mitarbeitenden für das Thema Mut zu stärken und so zu mutigeren Verhaltensweisen anzuregen. Denn nur wer Neues ausprobiert, lernt auch Neues hinzu. Durch die Reflexion der eigenen Handlungsmuster, sollen Potentiale schneller und leichter entfaltet werden und somit innovatives Wachstum gefördert werden.

Der Startschuss zum Beginn der Mutreise fiel mit der Erkenntnis, dass neben zahlreichen bestehenden Angeboten und Initiativen, ein Instrument benötigt wird, um die Werte Wertschätzung, Offenheit, Verantwortung und Integrität der AUDI AG noch stärker zu leben und in der Organisation zu verankern. Die Antwort darauf war schnell gefunden: Es braucht mehr Mut! Doch was genau bedeutet Mut? Und was sind mutige Verhaltensweisen? Was bedeutet das für die AUDI AG? Und wie lässt sich das Mutpotenzial in der Organisation steigern?

**Das Unternehmenskultur Team der AUDI AG hat sich zum Ziel gesetzt, den Begriff Mut für die AUDI AG zu definieren und in Einklang mit einer positiven Fehlerkultur und einer offenen Feedbackkultur in der Organisation spürbar zu verankern.**

Das Thema Mut ist sehr vielfältig und bedeutet für jeden Einzelnen etwas anderes. »Mutige Verhaltensweisen zeigen sich nicht nur in großen und schwierigen Entscheidungen, denn oftmals sind es Kleinigkeiten, die uns weiterbringen und kreative Ideen hervorrufen«, weiß Petra Brandl, Unternehmenskultur AUDI AG.

Aus diesem Grund sollen die Mitarbeitenden durch die interne Kommunikation und neue Angebote ermutigt und befähigt werden, das eigene Mutpotenzial im Arbeitsalltag weiter zu steigern. Dabei soll jede\_r bei dem eigenen Mutlevel abgeholt werden.

»Als wir uns die Handlungsfelder unserer Unternehmenskultur angeschaut haben, fragten wir uns, was uns – neben zahlreichen bestehenden Initiativen und Angeboten – noch mehr dabei unterstützen könnte, unsere Werte Offenheit, Verantwortung, Wertschätzung und Integrität noch besser/einfacher zu leben.

Nach intensiver Analyse stießen wir auf die Antwort: Es braucht Mut. Wir wollten ein Instrument entwickeln, mit dem Team positive Mut-Erfahrungen sammeln und das Team somit ihre Ängste bei mutigem Verhalten abbauen können. Gemeinsam mit dem Team von Eigenland haben wir in einem iterativen Prozess etwas Tolles kreiert. Die Mutbox hebt Teams auf ein neues Mut-Level und motiviert sie, von selbst ins Handeln zu kommen.

Schon während der Pilotphase haben wir uns sehr über das gute Feedback von den Pilot-Teilnehmer\_innen gefreut.«



**Petra Brandl**, Unternehmenskultur, AUDI AG



**Giovanna Musci-Verkerk**, Unternehmenskultur, Audi AG



**Laura Schneider**, Unternehmenskultur, AUDI AG



# Schnell, spielerisch und wirksam Neues wagen!



**Nach gemeinsamen Brainstorming und inspirierenden Workshops ist die Bist Du Bereit? Box als Ergebnis des Co-Creation Prozesses entstanden.**

Die Mutbox ist ein Instrument zur Persönlichkeits- und Teamentwicklung, mit dem Teams schnell ins Handelns gebracht und unterstützt werden, mutige Verhaltensweisen auch im beruflichen Alltag aus-zuprobieren.

Ein Team aus maximal sechs Personen trifft sich einmal pro Woche für 45 Minuten in einem Zeitraum von zehn Wochen. In jedem Meeting wird einer der zehn schwarzen Umschläge aus der Mutbox ge-öffnet, in denen sich aufeinander aufbauende und spielerische Team- und Einzelmissionen befinden. Jedes Meeting ist gleich strukturiert: 20minütige Reflexion der Hausaufgabe, 20minütige gemeinsame Teammission und 5minütige Einzelmission. Der strukturierte und kreative Prozess erinnert an Escape-Room oder Exit- Games, ist an den Arbeitsalltag angeknüpft und fördert eine positive Fehlerkultur, eine offene Feedbackkultur sowie eine innovative Macherkultur. Die Teams reflektieren und steigern Woche für Woche ihr eigenes Mutverhalten, stärken das Teambuilding und das Vertrauen innerhalb des Teams. Die Mutbox ist dabei ganz bewusst spielerisch, innovativ und interaktiv, ohne jemanden zu überfordern.



# Start in die Pilotphase



**Im Sommer 2020 sind drei Teams bei der AUDI AG in eine 8-wöchige Pilotphase gestartet. Die Pilot-Teams haben sich auf ihre eigene Mutreise begeben und dabei ihr eigenes Mutpotenzial geschärft.**

Das Projektteam war innerhalb der Pilotphase immer wieder als stiller Beobachter in den Teammeetings dabei, um qualitatives und quantitatives Feedback zu sammeln und einzelne Aufgaben aus der Mutbox und den Prototypen nachzuschärfen. Zudem wurden Interviews und Fragebögen eingesetzt, um herauszufinden, bei welchen Aufgaben ergänzende Informationen erforderlich sind oder, was Teilnehmenden fehlte, damit die Mutbox einen noch größeren Mehrwert für die Teams darstellt.

Das Feedback der Teilnehmenden war bereits in der Pilotphase positiv. Die Teilnehmenden empfinden die Mutbox als bereichernd, betonen den hohen Spaßfaktor und die Stärkung des Teamgefühls.

Laura Schneider, Unternehmenskultur der AUDI AG, war selbst Teil des Pilotteams und berichtet aus ihrer Erfahrung:

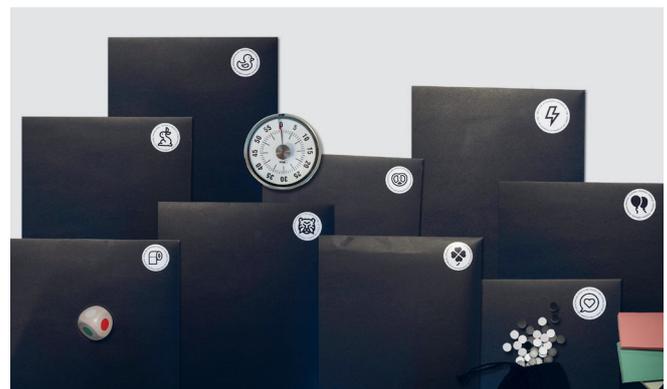
**„Die Mutbox hat mir super viel gebracht, um mein eigenes Mut-Level im Laufe der Zeit zu steigern, mich immer wieder zu reflektieren und mich so in den verschiedenen Mutfacetten besser kennenzulernen. Gleichzeitig hat die Mutbox das Teambuilding gestärkt. Wir sind während des Einsatzes unheimlich zusammengewachsen, haben uns besser kennengelernt und dann Schritt für Schritt unser Mutpotenzial ausgebaut.“**



Nach der Finalisierung des Prototypen für den Rollout sind 50 Teams im Dezember 2020 mit der Mutreise gestartet. Mit einer internen Kommunikationskampagne zum Thema Mut wurde auf die Mutbox aufmerksam gemacht. Die Besondere: Die Teams kennen nur die Keyfacts und keine genauen Inhalte der Mutbox – denn die Mutbox ist geheim.

Aktuell sind aus jedem Geschäftsbereich Teams dabei, die sich teilweise auch gemeinsam mit ihrer Führungskraft auf die Mutreise begeben. So kann das Thema Mut schneller und sehr weit in der gesamten Organisation gestreut werden und Mitarbeitende aktivieren.

Um allen Teilnehmenden einen größtmöglichen Nutzen zu stiften und das Thema Mut langfristig in der Organisation zu verankern, wurden neben der Mutbox ganz verschiedene Angebote, wie zum Beispiel Mutimpulsvorträge oder die Veranstaltungsreihe „try.fail.learn.“ geschaffen, um alle Mitarbeitenden zu begeistern und zu aktivieren, sich langfristig mit dem Thema Mut auseinander zu setzen und immer weiter hinzuzulernen.



## 01 Ausgangslage

- › Das Thema Mut ist bei der AUDI AG fester Bestandteil der Unternehmenskultur.
- › Um das Thema Mut in der Organisation für alle Mitarbeitenden erlebbar zu machen, geht es dem Unternehmen um die Schaffung einer Kultur, die Mut fördert und unterstützt.

## 02 Ziel

- › Schärfung des Bewusstseins und des Mindsets bei allen Mitarbeitenden für das Thema Mut.
- › Setzen von ersten Impulsen zur Aktivierung der Mitarbeitenden, sich weiter mit dem Thema Mut zu beschäftigen und kontinuierlich zu lernen.

## 03 Vorgehensweise

- › Recherche und Brainstorming zur Implementierung des Themas Mut in der gesamten Organisation.
- › Erarbeitung von Maßnahmen und Tools zur erfolgreichen Umsetzung.
- › Start der Co-Creation.

## 04 Ergebnisse

- › Entwicklung der Bist Du Bereit? Box zum Thema Mut in Co-Creation by Audi AG & eigenland®.
- › Hohe Anmeldezahlen zur Teilnahme an der Mutreise. Die maximale Teilnehmendenzahl für den Roll-Out mit 50 Mutboxen war schnell erreicht.
- › Freisetzen neuer Energie & Motivation durch die Mutbox bei allen Teilnehmenden.
- › Stärkung des Vertrauens der Teammitglieder durch besseres Kennenlernen untereinander.
- › Reflexion der eigenen Handlungsmuster im Arbeitsalltag.
- › Begeisterte Teilnehmende.
- › Wahrnehmung durch andere Kolleg\_innen und Teams, dass sich Menschen positiv verändern und die Mutbox Wirkung zeigt.

**Innovative Macherkultur, positive Fehlerkultur und offene Dialogkultur – mit der Bist Du bereit? Box – Edition Mut werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Führungskräfte befähigt, eigenständig das nächste Level auf diesen Ebenen zu erreichen. Das Verlassen der eigenen Komfortzone macht den Teilnehmenden Spaß und stärkt das Vertrauen untereinander.**

Anna Ehret, Leiterin Unternehmenskultur, AUDI AG

# eigenland® bewegt Menschen. Prozesse. Organisationen. Und Sie.

Lust mehr zu erfahren? Lernen Sie das eigenland® System aus Tools, People & Knowledge besser kennen und gestalten Ihre Entwicklungs- und Transformationsprozesse entschieden erfolgreicher.

Starten leicht gemacht: [www.eigenland.de/...](http://www.eigenland.de/...)

## **Büro | Office Haltern am See**

Gantepoth 1  
45721 Haltern am See  
+49 23 64 50 52 -940  
[hallo@eigenland.de](mailto:hallo@eigenland.de)

## **Büro | Office München**

Augustenstraße 7  
80333 München  
+49 89 45 55 49 48