

## Innovationen gestalten Beispielthesen



**Diese nachfolgenden Thesen werden von der eigenland® Community sowie vom eigenland® Team zur Identifizierung, Bewertung und Analyse von Innovationen eingesetzt.**

**So entstehen neue Ideen im Team, Kreativität wird gestärkt und ein gemeinsames Bewusstsein hinsichtlich bestehender Innovationsprojekte und der zukünftigen Vorgehensweise werden gesichert.**

Die Thesen lassen sich einfach und flexibel an die Kundenbedürfnisse und -wünsche anpassen.



## Die sechs Handlungsfelder zur Gestaltung und Identifizierung von Innovationen

- > Innovationsmarkt
- > Identität
- > Profilierung
- > Leistung
- > Organisation
- > Kommunikation

### Auszug aus dem Themenmodul

#### *Ozean - Innovationsmarkt*

- |         |  |
|---------|--|
| These 1 | Wir wissen, wie wir uns mit dem Thema „Innovation“ im Markt am besten positionieren. |
| These 2 | Wir differenzieren uns bei dem Thema „Innovation“ eindeutig vom Wettbewerb.          |
| These 3 | Wir können genau sagen, wie wir unsere Marktposition verbessern können.              |
| These 4 | Wir kennen die Erwartungen unserer Interessengruppen ganz genau.                     |
| These 5 | Wir können unsere Zielgruppen klar lokalisieren.                                     |

#### *Berge - Identität*

- |         |  |
|---------|--|
| These 1 | Innovation steckt in jedem unserer Mitarbeitenden.                 |
| These 2 | Wir haben ein gemeinsames Bild unseres zukünftigen Erfolges.       |
| These 3 | Unser Reden und Handeln wird als absolut glaubwürdig erlebt.       |
| These 4 | Wir verstehen unser Tun als wertvollen gesellschaftlichen Beitrag. |
| These 5 | Wir stiften unseren Mitarbeitenden und Kunden einen tieferen Sinn. |

# eigenland® bewegt Menschen. Prozesse. Organisationen. Und Sie.

Wann und wie Sie von eigenland® profitieren liegt in Ihrer Hand. Gerne zeigen wir Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten, eigenland® zu nutzen, in einer Live-Demo.

Starten leicht gemacht: [www.eigenland.de/...](http://www.eigenland.de/...)

## **Büro | Office Haltern am See**

Gantepoth 1  
45721 Haltern am See  
+49 23 64 50 52 -940  
[hallo@eigenland.de](mailto:hallo@eigenland.de)

## **Büro | Office München**

Augustenstraße 7  
80333 München  
+49 89 45 55 49 48